プレスリリース	２０２６（令和８)年１０月２９日

さぬき市

■ 取材依頼　□ 募集告知
■ 周知依頼　□ その他



さぬき市の“ええとこ”を伝えたい！
さぬき市公式 Instagram アンバサダー＆うどん県広報大使による「さぬき市の魅力発信ツアー」を実施します

“さぬき市公式 Instagram アンバサダー”（６名）と“うどん県広報大使（さぬきよさん）が、さぬき市の代表的な観光スポット（今回は“大串自然公園”と“大窪寺”）を共に巡り、各個人の Instagram アカウントから同時期に同じ場所を対象とした投稿を行うことで、SNS を通じて本市の魅力を広く発信し、さぬき市の観光スポットの認知度向上を図るとともに、多くの人に「さぬき市に足を運んでみたい」と感じてもらうきっかけづくりを行います。

当日に取材に来ていただくのはもちろんのこと、本市が当該事業を実施して情報発信していることを周知いただくだけでも構いません。さぬき市の“ええとこ”を伝えるため、ご協力をお願いします。

１．事業概要

(1)事業名：Instagram を活用した「さぬき市の魅力発信ツアー」
(2)実施日：令和８年１１月９日（月）　午後１時～午後５時
(3)参加者：さぬき市公式 Instagram アンバサダー　６名、うどん県広報大使　１名
(4)訪問先：大串自然公園、大窪寺

２．情報発信日等

・令和８年１１月１３日（金）午後７時を目安に各自のアカウントから投稿する。
・本事業における投稿には、以下のハッシュタグを使用する。
【必須】#ええとこさぬきし、#さぬきアンバサダーツアー
【任意】#さぬき市、#香川県、#大串自然公園、#大窪寺など、投稿者が自由に設定

３．参加者 Instagram アカウント

うどん県広報大使 （さぬきよさん）	@sanukiyo_kagawa
さぬき市公式 Instagram アンバサダー	@kagawamania
	@natuki_c
	@take4.take6
	@aaa._.mmk
	@nahofromsanuki
	@zuko_sanuki

４．当日の取材に来ていただける方

当日の大まかなタイムスケジュールは、別紙「実施計画書」のとおりです。参加者は借上バスで移動しますので、現地に取材に来ていただける場合には、事前に下記問い合わせ先まで連絡いただき、時間・場所等の確認をお願いいたします。

※悪天の場合には、延期する可能性もあります。

５．その他留意事項

当該事業は、実際に投稿情報を収集する日（11 月 9 日）と情報を発信する日（11 月 13 日）が異なります。実施日に現地取材に来られなくとも、担当者が撮影した現地写真等の提供は可能ですので、必要に応じて下記問い合わせ先までお申し出ください。

【本件に対する問い合わせ先】
さぬき市プロジェクト推進室　担当：守山（モリヤマ）
電話：087-894-6110　Email：project@city.sanuki.lg.jp

Instagram を活用した「さぬき市の魅力発信ツアー」実施計画書

1. 目的

“さぬき市公式 Instagram アンバサダー”と“うどん県広報大使”が、さぬき市の代表的な観光スポットを共に巡り、各個人の Instagram アカウントから同時期に同じ場所を対象とした投稿を行うことで、SNS を通じて本市の魅力を広く発信する。これにより、さぬき市の観光スポットの認知度向上を図るとともに、多くの人に「さぬき市に足を運んでみたい」と感じてもらうきっかけづくりを行う。

2. 事業概要

(1)事　業　名：Instagram を活用した「さぬき市の魅力発信ツアー」
(2)実　施　日：令和 8 年 11 月 9 日（月）
(3)集合・解散場所：さぬき市役所本庁
(4)参　加　者：さぬき市公式 Instagram アンバサダー　6 名、うどん県広報大使　1 名
(5)訪　問　先：大串自然公園、大窪寺
(6)移 動 手 段：市が手配する貸切バスを利用する。

3. 実施内容

さぬき市公式 Instagram アンバサダー及びうどん県広報大使が、貸切バスで市内観光スポットを巡り、各スポットにおいて撮影及び Instagram 投稿を行う。

本事業では、複数の発信者が同一の観光スポットを同時期に発信することにより、通常の単発的な投稿よりも高い情報拡散効果を見込む。また、それぞれの視点や表現の違いを活かすことで、同じ場所でも多面的な魅力を伝えることを目指す。

4. 投稿方法等

(1)基本ルール
・各参加者は、当該ツアーで撮影した動画を 1 件以上投稿する。
・投稿形式は、リールを基本とする。
・必要に応じて、フィード投稿・ストーリーズ投稿を併用することも可とする。
・参加者は、お互いの投稿を“再投稿（リポスト）”し、相互に拡散を図る。
(2)投稿タイミング
・撮影した動画等の編集期間を考慮し、令和 8 年 11 月 13 日（金）午後 7 時に各自の

アカウントから投稿する。

(3)ハッシュタグ

・本事業における投稿には、以下のハッシュタグを使用する。

【必須】#ええとこさぬきし、#さぬきアンバサダーツアー

【任意】#さぬき市、#香川県、#大串自然公園、#大窪寺

5. スケジュール

時　　間	内　　容
13：00	さぬき市役所本庁 集合・オリエンテーション（車内）
13：00　～　13：30	貸切バスで移動（市役所本庁 → 大串自然公園）
13：30　～　14：30	大串自然公園で撮影・投稿 ・時の納屋周辺、ワイナリー周辺
14：30　～　15：15	貸切バスで移動（大串自然公園 → 大窪寺）
15：15　～　16：15	大窪寺で撮影・投稿
16：15　～　17：00	貸切バスで移動（大窪寺 → 市役所本庁）
17：00	さぬき市役所本庁 到着・解散

※道路状況や現地滞在時間に応じて、時間配分は調整する。

※投稿の進捗状況に応じ、移動中に投稿作業を行うことも想定する。

6. 期待される効果

(1)さぬき市の魅力発信の強化

・複数の発信者が同時に投稿することで、短時間で情報が集中し、視認性と話題性の向上が期待できる。

(2)観光スポットの認知度向上

・大串自然公園及び大窪寺の景観や魅力を多角的に発信することで、市内外に対する認知拡大につなげる。

(3)来訪のきっかけづくり

・SNS での視覚的訴求により、「実際に行ってみたい」と思ってもらえる機会を創出し、観光誘客につなげる。

7. 実施に当たっての留意事項

(1)事前共有の徹底

・投稿ルール、ハッシュタグの表記、投稿タイミング、リポスト対応

以上について、事前に参加者へ共有する。

(2)安全管理

・現地活動において、有事の際に備えて緊急連絡体制を整える。※連絡先の一覧作成

(3)天候対応

・雨天その他やむを得ない事情により事業の実施が困難と判断される場合は、実施日の 3 日前までに中止又は延期の判断を行い、参加者へ通知するものとする。
なお、延期の取扱いについては、参加者の都合等を踏まえ、別途調整する。

(4)当該事業の周知

・参加者各位が投稿した後に、さぬき市公式インスタグラム@sanuki_city からツアーを実施したことと、参加者からの投稿がある旨の周知を行う。

・県の広報大使も参加しているため、うどん県公式アカウント@udonken_kagawa のインスタグラムとの共同投稿を行い、より多くのフォロワーに情報提供を行う。

8. 問い合わせ先

担当部署：さぬき市役所 プロジェクト推進室

電話番号：087-894-6110

メールアドレス：project@city.sanuki.lg.jp

以　上